MIT STIL. UND VERSTAND.

GUSTAS/ *Magazin*

DAS MAGAZIN

Ist das Trend oder kann das weg?

GUSTAS/Magazin beobachtet, wie wir reisen, essen, wohnen und zusammenleben, und fragt, was davon bleibt. Das Online-Magazin erscheint seit 2025 aus Berlin und verbindet Reisejournalismus mit Trend- und Gesellschaftsbeobachtung.

Die Texte entstehen redaktionell unabhängig, als Reportage, Essay, Kolumne oder Trendanalyse. Bezahlte Inhalte sind immer als solche gekennzeichnet.

VIER RESSORTS

GUSTAS/REISEN
Hotels, Flüge, Destinationen, Reisen mit Kind

GUSTAS/TRENDS
Reise-, Food- und Konsumtrends, New Luxury

GUSTAS/STADTLEBEN
Berlin, Gastronomie, Neueröffnungen

GUSTAS/ICH & GESELLSCHAFT
Familie, Arbeit, Wohnen, Psychologie

66.884
INSTAGRAM-AUFRUFE IN 30 TAGEN

5.900
GOOGLE-IMPRESSIONEN PRO MONAT

77 %
DER INSTAGRAM-COMMUNITY IST 25 BIS 54 JAHRE ALT

WEBSITE · GUSTASMAGAZIN.DE

Gefunden, wenn jemand sucht.

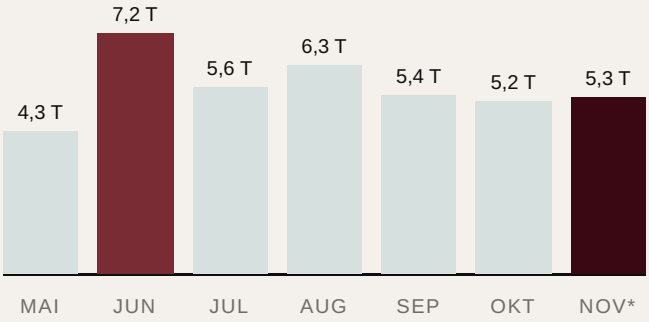
5.900
IMPRESSIONEN / MONAT

+177 %
BESUCHE ZUM VORJAHR

10,8
Ø POSITION

89 %
KLICKS AUS DACH

IMPRESSIONEN PRO MONAT, 2026



*1. bis 21.11.2026, Monat noch offen

WONACH LESERINNEN SUCHEN

Business Class auf der Langstrecke	4.500
Restaurant Onda, Rügen	2.000
Kurzurlaub im Umkreis von 200 km	2.000
GTA 6 am Alexanderplatz (neu)	1.300
Reisen mit Kind	1.100

Impressionen der Artikel, 22.8. bis 21.11.2026

INSTAGRAM · @THE.KAMINSKI.WAY

Gesehen, bevor jemand sucht.

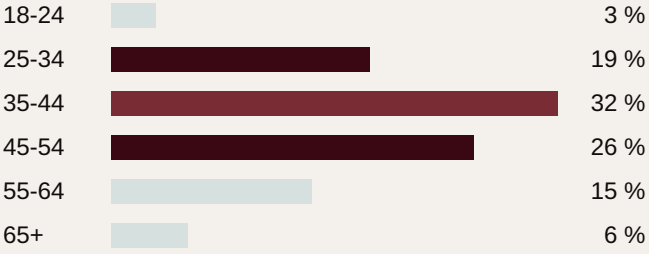
2.680
FOLLOWER

66.884
AUFRUFE / 30 TAGE

9.868
Ø REICHWEITE REEL

1.140
INTERAKTIONEN

ALTER DER COMMUNITY



WER FOLGT

57 % Frauen unter den Konten mit Angabe. **55 %** der Follower leben in Deutschland, **61 %** nutzen Instagram auf Deutsch.

Stärkste Stadt ist **Berlin mit 24 %**, dahinter München, Hamburg und Wien.

Zu den Followern zählen Journalistinnen und Journalisten, Creator und Kontakte aus Hotellerie und Tourismus.

Quellen: Google Search Console, gustasmagazin.de, Websuche, 1.5. bis 21.11.2026; Monatsschnitt, Position und Länder 22.8. bis 21.11.2026. Wix Analytics, Website-Sitzungen 4.11.2025 bis 3.11.2026 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (vor dem Umzug der Website). Instagram @the.kaminski.way, 24.10. bis 22.11.2026 (Aufrufe: Instagram; übrige Werte: Metricool); Alter, Standorte und Sprache: Instagram, Stand 23.11.2026.

FÜR TOURISMUSMARKEN UND PR-AGENTUREN

Unterwegs für GUSTAS

Jana Kaminski blickt auf Veröffentlichungen bei TouristBook, Travelpearls.ch und PRESTIGE travel sowie t-online.de und der Berliner Zeitung zurück. Ihr 2025 gegründetes Online-Magazin www.gustasmagazin.de baut sie seit 2026 gezielt aus. Dort verbindet sie die Themen, die zwischen Reise, Trend, Familie und Zeitgeist zusammenkommen.

55.189	66.884	5.900	77 %
AUFRUFE, BESTES REEL	INSTAGRAM-AUFRUFE / 30 TAGE	GOOGLE-IMPRESSIONEN / MONAT	COMMUNITY 25 BIS 54 JAHRE

WAS AUS EINER REISE ENTSTEHT

Reportage auf gustasmagazin.de

Dauerhaft online und für die Google-Suche geschrieben, mit Link zum Gastgeber. Die Business-Class-Reportage erreicht seit Monaten Suchpositionen um Platz 8.

Reels und Stories

Während der Reise auf @the.kaminski.way, auf Wunsch als Collab-Post. Der Live-Bericht aus Paris im Oktober erreichte 4.391 Konten, das stärkste Reel kam auf 55.189 Aufrufe.

Partnermedien

Reportage für Travelpearls.ch, nach redaktioneller Freigabe. Zuletzt die Kreuzfahrt auf der Norwegian Viva, erschienen im Oktober 2026.

Zusage pro Reise: eine Reportage auf gustasmagazin.de, mindestens zwei Reels und eine Story-Serie, dazu ein Belegreport mit allen Reichweiten 30 Tage nach Veröffentlichung.

ARBEITSPROBEN 2026

KLM Business Class auf der Langstrecke, GUSTAS Magazin	4.500 Impressionen
Norwegian Viva, Reise-Analyse für Travelpearls.ch mit vier Reels	Presseeinladung
Restaurant Onda auf Rügen, GUSTAS Magazin	2.000 Impressionen
Reisen mit Kind, GUSTAS Magazin	1.100 Impressionen

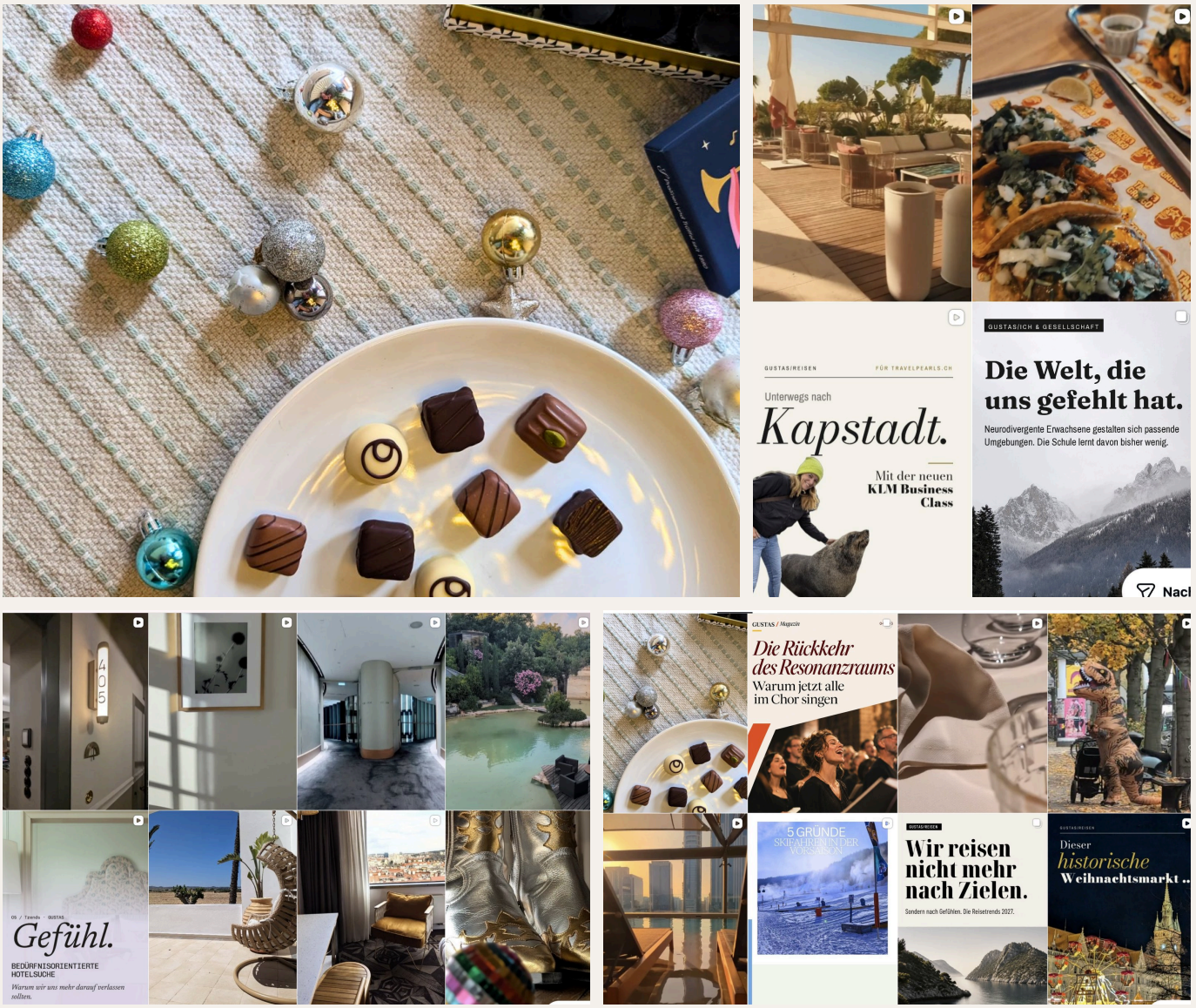
Google-Impressionen der letzten drei Monate, 22.8. bis 21.11.2026

Kontakt: Jana Kaminski · jana@gustaria.de · gustasmagazin.de · Daten: Instagram, Metricool, Google Search Console, Stand 22.11.2026

BILDSPRACHE

Bild / Text aus einer Hand.

Fotos, Reels und Texte entstehen unterwegs und stammen von mir. Auf Instagram wechseln Reels von der Reise mit Text-Kacheln im Stil des Magazins.





ÜBER MICH

Jana Kaminski

Journalistin, Berlin

Als Soziologin schreibe ich über Reisen, Hotels und Gastronomie und frage dabei, was diese Orte mit uns machen. Mich interessiert, wie sich Gewohnheiten verschieben, und daraus werden Reportagen, Essays und Trendanalysen.

2025 habe ich GUSTAS Magazin als unabhängiges Online-Magazin gegründet. Unter eigenem Namen veröffentliche ich außerdem bei TouristBook und Travelpearls.ch und war regelmäßig für PRESTIGE travel unterwegs.

GUSTARIA BRANDS/STORIES

Euch interessieren meine Ansätze und Themen? Schaut gern bei gustaria.de vorbei. Ich helfe Marken, ihre Kommunikation zu steuern, und baue eigene Systeme auf, damit Blog, Newsletter und Social Media aus einer Hand kommen. Dazu liefere ich Themen, inspiriert von den Trends, die ich journalistisch erarbeite.

GUSTARIA brands/stories und GUSTAS/Magazin sind redaktionell nicht verbunden. Texte meiner Kunden werden als Advertorial gekennzeichnet.

VERÖFFENTLICHT IN

GUSTAS Magazin · TouristBook · Travelpearls.ch · PRESTIGE travel · Berliner Zeitung · t-online.de

SCHWERPUNKTE

Reise- und Gesellschaftstrends · Berlin · Reisen mit Kind · Hotels und Gastronomie

KONTAKT

jana@gustaria.de
gustasmagazin.de · @the.kaminski.way

GUSTAS/ Magazin

ADVERTORIALS UND AFFILIATE

Bezahlte Inhalte, klar gekennzeichnet.

GUSTAS Magazin veröffentlicht Advertorials, die ich selbst recherchiere und schreibe. Sie erscheinen im Ton des Magazins, tragen die Kennzeichnung „Anzeige“ und bleiben dauerhaft online. Passende Partner binde ich außerdem über Affiliate-Links ein.

Advertorial	Artikel auf gustasmagazin.de mit 4.000 bis 6.000 Zeichen, eigene Fotos, ein Link zum Partner, dauerhaft online. Dazu eine Instagram-Story mit Link zum Artikel.	**390 €**
Advertorial Plus	Wie Advertorial, dazu ein Reel als Collab-Post auf @the.kaminski.way und eine Story-Serie. Nutzungsrechte am Reel für drei Monate.	**690 €**
Affiliate-Kooperation	Produkte und Angebote, die zum Thema passen, erscheinen mit Affiliate-Link in Artikeln und Dossiers. Keine Fixkosten, Vergütung nach dem jeweiligen Partnerprogramm.	Provision

WOMIT PARTNER RECHNEN KÖNNEN

780
KONTEN PRO REEL IM SCHNITT, SPITZENWERT 37.189

5.900
GOOGLE-IMPRESSIONEN PRO MONAT

Dauerhaft
ONLINE, AUFFINDBAR ÜBER DIE GOOGLE-SUCHE

Alle Preise netto zzgl. MwSt. Produktions- und Reisekosten außerhalb Berlins nach Absprache.

Links in bezahlten Beiträgen sind nach den Richtlinien von Google als „sponsored“ ausgezeichnet. Ob ein Thema zum Magazin passt, entscheidet die Redaktion.

KONTAKT
Jana Kaminski · jana@gustaria.de
gustasmagazin.de · @the.kaminski.way

GUSTAS/ Magazin